



## KRAFT HEINZ, ASSAN GIDA'YI SATIN ALMA İŞLEMİNİ TAMAMLAYARAK ÖNEMLİ BÜYÜME PAZARLARINDAKİ VARLIĞINI ARTTIRDI

**Bu satın alma anlaşması, Kraft Heinz'in Lezzet Geliştirme ve Yemek Hizmetleri sektörüne odaklı Uluslararası Büyüme Stratejisi doğrultusunda gerçekleşti.**

PITTSBURGH & CHICAGO – 04 Ekim 2021 – The Kraft Heinz Company (Nasdaq: KHC) ("Kraft Heinz"), bugün yaptığı duyuruyla, Türkiye'nin önde gelen şirketlerinden Kibar Holding bünyesindeki Assan Gıda'yı satın alma işlemini tamamladığını açıkladı. Bu anlaşmayla ilgili ilk duyuru 11 Haziran 2021 tarihinde yapılmıştı.

İstanbul merkezli Assan Gıda, Türkiye'nin Balıkesir ve İzmir kentlerinde yerel üretim tesislerine sahip, soslar konusunda hızla büyüyen uzman bir şirkettir. 2019 yılından bu yana Kraft Heinz'ın onaylı üretim ortağı olarak faaliyet gösteren Assan Gıda'nın iktisabıyla Kraft Heinz, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da perakende ve yemek hizmeti sektöründeki operasyonlarını güçlendirme fırsatına sahip olacak.

Kraft Heinz'ın Uluslararası Bölge Başkanı Rafa Oliveira, satın alma anlaşmasıyla ilgili olarak: "Yüksek kaliteli sos, salça ve domates ürünleri üreten Assan Gıda'nın ürün portföyü, Lezzet Geliştirme sürecine odaklı uluslararası bölgemizin büyüme stratejisine en iyi şekilde uyuyor. Şirketimiz ve markalarımız açısından uzun vadede muazzam fırsatlar barındıran, dünyanın önemli bölgelerinden birinde varlığımızı daha da genişletecek. Assan Gıda çalışanlarına Kraft Heinz ailesine resmi olarak hoş geldiniz demekten dolayı heyecanlıyız" açıklamalarında bulundu.

Assan Gıda, gıda sektöründe faaliyet göstermek üzere Kibar Holding yatırımı olarak 1998 yılında Balıkesir'de kuruldu ve bölgenin en önde gelen üreticilerinden biri oldu. Assan Gıda, çeşitli uluslararası mutfaklara hitap eden domates salçası, ketçap, mayonez ile makarna ve et soslarından oluşan zengin bir ürün gamına sahiptir. Şirketin ürünleri, *Colorado*, *Kingtom* ve *Oba'nın* da aralarında bulunduğu özel markalar altında satılmaktadır.

### THE KRAFT HEINZ COMPANY HAKKINDA

The Kraft Heinz Company (Nasdaq: KHC) olarak misyonumuz olan "Hayata Lezzet Katmak"tan ilham alarak, kendimizi sürekli yenileyerek değişime önderlik ediyoruz. Yaptığımız tüm işlerde birinci önceliğimiz tüketicilerimizdir. Net satışları 2020 yılında yaklaşık 26 milyar dolara ulaşmış global bir şirket olarak, ikonik yiyecek ve içecek markalarımızı küresel bir ölçekte büyütme devam etmekte kararlıyız. Tüketici odaklı altı ana ürün kategorisinden oluşan bir portföyle Kraft Heinz'ın tüm potansiyelini ortaya çıkarmak için ölçeğimizden ve çevikliğimizden yararlanıyoruz. Küresel bir şirket olan Kraft Heinz'ın dünyanın dört bir yanında yaşayan çalışanları olarak, dünyanın sağlıklı ve bilinçli yollarla beslemesine yardımcı olurken, etik ve sürdürülebilir bir etki

yaratmakta kararlıyız. [www.kraftheinzcompany.com](http://www.kraftheinzcompany.com) adresini ziyaret ederek veya bizi LinkedIn ve Twitter'da takip ederek yolculuğumuz hakkında daha fazla bilgi edinebilirsiniz.

### **Basın Bülteni İçeriği ile İlgili İleriye Yönelik Açıklama**

*Bu basın bülteni bir dizi ileriye yönelik ifade içermektedir. "Genişletmek", "odaklanmak", "inanmak", "teklif etmek", "beklemek", "inşa etmek", "niyet etmek", "planlamak", "büyütmek" ile bu tür kelimelerin varyasyonları ve benzer ileriye dönük ifadeleri tanımlamayı amaçlamaktadır. Bu beyanlar, bunlarla sınırlı olmamak üzere, önerilen satın alma işlemine dahil edilen hisse senedi ve varlıklar hakkındaki beyanları, yasal izinler, çalışan sayısı, kapanış zamanlaması, beklenen faydalar dahil olmak üzere geleneksel kapanış koşullarına tabi olduğunu içerir. Yukarıda yer alan ifadeler bunlarla sınırlı değil ve tarihsel gerçeklere dayanmamaktadır. Kraft Heinz'ın mevcut değerlerine, beklentilerine, tahminlerine ve projeksiyonlarına dayanmaktadır. Bültende yer alan ifadeler çeşitli belirsizlikler içerebilir, bunlar tahmin edilmesi ve Kraft Heinz tarafından kontrol edilmesi zor ifadelerdir. Bültende yer alan ifadeler süreç sonuçlandığında farklılık gösterebilir. Bu duruma gerekli düzenleyici onayların alınmasının zamanlaması, alınmaması veya satın almayla ilgili diğer koşullardan herhangi birinin yerine getirilmemesi, Kraft Heinz'ın satın almanın amaçlanan faydalarını elde etme kabiliyeti, işlemin beklenen maliyetleri, iş geçişlerinin başarısı ve Kraft Heinz'ın Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu'na yaptığı başvurularda belirtilen risk faktörleri, buna Kraft Heinz'ın Form 10-K'da en son sunulan Yıllık Raporu ve Form 10-Q ve 8-K'ya ilişkin sonraki raporları dahildir. Kraft Heinz, yürürlükteki yasa veya yönetmeliklerin gerektirmediği durumlar dışında, bu basın bültenindeki herhangi bir ileriye dönük beyanı güncelleme, revize etme veya geri çekme yükümlülüğünü reddeder ve taahhüt etmez.*

### **Basın Bilgi:**

**Engin Saydam, Consultant, Gravital (Ketchum Partner Agency), Istanbul**

Telefon: 0533 601 6868

Email: [engin.saydam@gravital.com.tr](mailto:engin.saydam@gravital.com.tr) - [kraftheinz@gravital.com.tr](mailto:kraftheinz@gravital.com.tr)

**Alex Abraham (media)**

[alex.abraham@kraftheinz.com](mailto:alex.abraham@kraftheinz.com)

**Nigel Dickie, Director, Corporate and Government Affairs, Kraft Heinz EMEA (media)**

[nigel.dickie@kraftheinz.com](mailto:nigel.dickie@kraftheinz.com)

Office phone : +44 20 3765 0570

Mobile : +44 773 657 2909

**Christopher Jakubik, CFA (investors)**

[ir@kraftheinz.com](mailto:ir@kraftheinz.com)